

Commissione Immagine e Comunicazione della Professione

Relazione finale



Il Team

- **Componenti iniziali:** Stefania Signoretto, Laura Lo Fiego, Marco Diliberti (Referente Commissione fino al 09/10/2019), Filippo Meneghetti
- **Attuali componenti:** Stefania Signoretto, Stefania Bon, Marco Diliberti, Filippo Meneghetti (referente Commissione dal 09/10/2019), Luca Binotto

I compiti

- Promozione della diffusione di un'immagine positiva della professione, anche al di fuori dei contesti istituzionali
- Ideazione e gestione della comunicazione istituzionale attraverso il sito internet, la pagina Facebook e ogni altro mezzo ritenuto utile per raggiungere gli iscritti.
- Organizzazione di eventi specifici (ad esempio: incontri con l'autore, eventi sul tema immagine...)
- Gestione rapporti con l'Ordine dei Giornalisti al fine di aprire spazi di collaborazione mirata alla diffusione di una corretta immagine della professione
- Gestione rapporti con Ordine Nazionale e altri Ordini Regionali.

In linea con i compiti assegnati, la Commissione ha lavorato sulle seguenti attività:

- Creazione e gestione della pagina Facebook istituzionale con un ingaggio in costante espansione nelle interazioni
- Valutazione, affidamento e incarico per creazione del nuovo sito istituzionale, www.assistentisociali.veneto.it con la ditta Eklettica. Gestione delle pubblicazioni del sito stesso;
- Ideazione e attivazione della sezione “belle storie”, che raccoglie racconti di storie positive da parte degli iscritti;
- Attivazione di nuove modalità di iscrizione ad eventi per una migliore accessibilità e gestione degli stessi

Attività/2

- Acquisto piattaforma GoToWebinar per le attività formative in modalità webinar, aumentando i posti disponibili per le iscrizioni
- Organizzazione degli “eventi con l’autore – ti porto in una bella storia”, curandone l’ideazione, i contatti con l’autore, i contenuti e il coordinamento degli eventi, nonché la relativa comunicazione
- Adesione ai salotti letterari coordinati dal CROAS Piemonte con altri ordini regionali, e relativa pubblicizzazione.

Attività/3

- Ampia riflessione su modalità di comunicazione e conseguente impatto su immagine e reputazione.
- Promozione della diffusione di un'immagine positiva della professione, anche al di fuori dei contesti istituzionali. Anche attraverso, ad esempio:
 - condivisione sui canali social di iniziative e riflessioni su temi specifici (articoli)
 - condivisione di contenuti/ricorrenze specifiche che affermino l'adesione all'ideale (giornate celebrative, giornate in ricordo di eventi specifici nazionali e mondiali...);

Attività/4

- - coinvolgimento degli iscritti nei racconti/buone pratiche di Servizio Sociale durante gli eventi. Un coinvolgimento di esperti, in base alle tematiche trattate, utili a far emergere nel concreto il “buon esito e il buon lavoro” dei Professionisti Assistenti Sociali;
- - coinvolgimento di non-assistenti sociali per supportare il percorso legato alla comunicazione efficace della Professione (vedi evento del 14/05/2021);
- - lettura e trasmissione di alcune riflessioni in merito alle linee guida sull'utilizzo dei social network, proposte dal CNOAS;