

MASTER IN COUNSELLING: MANAGER DELLE RELAZIONI

II LIVELLO – I EDIZIONE

A.A. 2021 - 2022

Presentazione

Il master è rivolto a coloro che sono già o vogliono operare, nel pieno rispetto delle norme vigenti in Italia e all'estero, nella funzione di counselling; come supporto, orientamento, mediazione, formazione, management, accompagnamento, nelle diverse forme di counselling personale, interpersonale e organizzativo.

Il counselling è una funzione e una professionalità esperta nelle competenze relazionali in vari ambiti professionali ed esistenziali. La questione relazionale, nel sistema della società complessa, nella quale agiamo e siamo agiti, a seguito dell'innovazione culturale e organizzativa, ritiene fondamentale promuovere sistemi di counselling relazionali competenti e sostenibili, supporto alle forme di resilienza e di empowerment, competenze creative e innovative, capabilities di funzionamento interattivo in grado di mobilitare la qualità dell'agency individuale e dei sistemi di intervento.

Ampie ricerche scientifico-sociali (neuroscienze, scienze dell'organizzazione, della sostenibilità, scienze del futuro) e umanistiche (soggettività, comunità, valori ed esperienze), processi di transazione, transizione e cambiamento, dimostrano che la potenzialità dei singoli individui, gruppi, comunità e organizzazioni dipende dall'efficacia *dell'approccio centrato sulle relazioni*.

Il valore delle relazioni sta nel rapporto di trasformazione che riescono ad attivare. È quindi necessario cominciare a guardare alle soggettività-alterità-mondo come se fossero percorse da rapporti e trasformazioni.

La formazione alle relazioni, promossa dal Master offre strumenti comunicativi, concettuali, metodologici e operativi per comprendere la loro natura e il loro funzionamento, tiene conto delle diverse sollecitazioni provenienti dalla scienza contemporanea come dall'esperienza personale, sociale e culturale, nei diversi dispositivi e strutture, organizzative ed esistenziali.

La formazione alla relazione si basa sul rispetto profondo, ascolto empatico, autenticità e azioni di resilienza e empowerment nella loro differenza e criticità, nelle difficoltà di soluzione dei problemi, nonché nell'attivare processi e dinamiche creative e innovative personali, sociali, organizzative e politico-istituzionali.

Poiché è scientificamente acclarato che tutti gli aspetti del pianeta sono interconnessi a tutti i livelli: macrosistema, mesosistema, microsistema (ecosistema), e che, per propria natura, tutti i sistemi

interagiscono e si influenzano e vicenda, per raggiungere il nostro scopo si intende promuovere gli strumenti relazionali insiti nei diversi sistemi culturali e operativi in chiave interdisciplinare, intersettoriale e interculturale.

In sintesi la promozione, la protezione e l'incentivazione del capitale umano, sociale e relazionale, in tutti i suoi aspetti, passa attraverso l'investimento sulle forme e sulle capacità relazionali e politiche delle soggettività, dei ruoli e delle forme organizzative.

La formazione al counselling presiede a questo scopo di sistema.

Destinatari

Il master è orientato a promuovere consulenti, educatori, formatori, esperti e promotori di relazioni; manager della relazione in unità semplici e complesse, professionisti della mediazione nelle diverse aree professionali, promotori di sostenibilità nelle organizzazioni pubbliche e private a fini di lucro e non profit. Il valore aggiunto del master risiede nella promozione delle capabilities (capacità di funzionamento interattivo e creativo) nell'organizzazione dove già si opera, nell'orientamento agli studi e al lavoro oppure come consulenza free lance.

Proprio per la caratteristica interdisciplinare e interprofessionale della funzione di counselling è imperativo per tutti i professionisti operare in scienza e coscienza, collaborare costruttivamente con altri professionisti e operare sempre a favore dei diritti e bisogni della propria comunità e dell'utenza. Tutti sono tenuti a rispettare gli ambiti e i limiti del proprio operato dalle leggi vigenti, dagli ordinamenti deontologici delle varie professioni e associazioni professionali e dalle regole interne alle varie organizzazioni di cui si fa parte

Obiettivi

Promuovere capacità e competenze di analisi dei bisogni, di analisi di fattibilità, di analisi delle forze in campo, di efficacia d'azione, di promozione di resilienza e empowerment, di problem solving, di aiuto e accompagnamento, di orientamento e valutazione nei sistemi interpersonali, sociali, familiari, lavorativi, clinici e organizzativi.

Promuovere capacità di ricerca sociale organizzativa e istituzionale a scelta dal candidato/a e sperimentata nel tirocinio. Possibilità di ricerca scientifica sui modelli, metodi e strategie di intervento in situazioni di benessere, disagio, conflitto, risoluzione di problemi.

Promuovere capacità di costruire attraverso un work en progress comune una mappa epistemologica, fenomenologica, referenziale, assiologica e metodologica del sistema e funzione del counsellor delle relazioni sostenibili.

Il master si propone di formare consulenti, manager delle relazioni, esperti di comunicazione e di lavoro in team, esperti in problem solving, promotori di organizzazioni apprendenti, gestori di sistemi multipli complessi, promotori di interazioni in rete, coordinatori di processi, esperti in metodologie relazionali, socio-istituzionali e di impresa.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

La società relazionale: cultura e scienze della complessità, sistemi interpersonali, sociali e organizzativi.

Formare alla conoscenza della società complessa, al cambiamento dei sistemi personali, interpersonali, sociali, organizzativi. Presentazione di modelli di approccio costruttivista e interpretativo-ermeneutico di origine fenomenologica; approccio pragmatico-funzionale; sistema etico-deontologico; sistema narrativo (autobiografia e storytelling approcci ideografici e riflessivi), design thinking, universal design, dal modeling top down al modeling bottom up. Formare al sistema delle relazioni nei vari contesti e processi. Formare ai dispositivi del counseling: agire comportamentale e organizzativo. Comprendere i principali fattori delle dinamiche comportamentali personali e organizzative. Costruire un mainstreaming del counseling: funzioni e profilo professionale attraverso una mappa concettuale per relazioni e processi.

1° modulo

Scienze e culture della relazione

2° modulo

Mainstreaming del Counseling: indicatori di counseling:

3° modulo

Laboratorio: mappa concettuale del counseling : Epistemologia Fenomenologia

Referenzialità Assiologia Metodologia

4° modulo

Counseling: sostenibilità dei contesti interpersonali e organizzativi della relazione

INSEGNAMENTO 2

Formare e formarsi al counselling. Area del sé, area della comunicazione, area metodologica

La formazione del sé passa attraverso un percorso di auto formazione ed eteroformazione, di percorso individuale, di vissuto espressivo-corporeo, di relazioni ingruppo, di relazioni organizzativa. Formare e formarsi al counseling. Saper riconoscere il senso del sé nel sistema dell'agire personale, nel sistema delle relazioni interpersonali e professionali. Formarsi alla relazione con l'altro nella differenza, nell'interculturalità, nei conflitti. Formarsi alla sostenibilità umana sociale e ambientale. Formarsi alla comunicazione "autentica". Formarsi alle metodologie e alla tecnicità dell'azione del counseling. Formarsi alle competenze e alle capabilities del sistema counseling. Presa in carico dei linguaggi non verbali, verbali, mediatici e tecnologici. Formarsi ai metodi e alle tecniche di intervento. Formarsi a promuovere, risorse, empowerment, resilienza, senso del futuro.

1° modulo

Area del sé e del gruppo

2° modulo

Area della comunicazione

3° modulo

Area metodologica e tecnica

4° modulo

Area narrativa biografica e storytelling

INSEGNAMENTO 3

Contesti del counselling: competenze trasversali e capabilities di sistema

Promuovere capabilities per area delle soggettività, e area dell'organizzazione. Capacità di sostenere i soggetti e le soggettività, le comunità e le organizzazioni: nelle storie personale, nei progetti esistenziali di vita personale e lavorativa nei processi transitivi, transazionali e trasformativi di ordine fisico, cognitivo ed emotivo. Capacità nel motivare, nell'identificare e attivare risorse per raggiungere gli scopi in modo autonomo. Capacità di potenziare l'alleanza interattiva osservare, fornire e ricevere informazioni, focalizzarsi su un nucleo condiviso, stimolare una visione d'insieme, riesaminare la situazione, stimolare le risposte di coping. Capacità di determinare, facilitare, valutare e sostenere gli esiti di migliore fronteggiamento delle difficoltà. Capacità di individuare indicatori di sostenibilità nelle organizzazioni. Pratiche del valore e attitudini personali. Culture della diversità dell'interculturalità e della transculturalità. Metodologie di esplorazione e ricerca. Competenze di consultazione e documentazione. Competenze di tutorship e supervisione. Competenze interdisciplinari e strategiche. Formazione continua. Capacità di organizzazione e gestione. Capacità di valutare qualitativamente i processi.

1° modulo

Area dei gruppi e delle comunità

2° modulo

Area dell'organizzazione e dell'impresa

3° modulo

Area delle istituzioni e del privato sociale

INSEGNAMENTO 4

Laboratori di counselling

Studio di ambienti di counseling nelle diverse aree di esperienza e funzionamento interpersonale, sociale e organizzativo. Promozione di esperienze, pratiche, di counseling in azioni dirette e indirette, analisi delle problematiche, proposte di intervento e analisi dei risultati, rilevazione dell'impatto a breve, medio termine. Analisi e riflessività attorno a studi caso in contesti professionali specifici agli interessi dei partecipanti-work in progress; studi di caso relativi a funzioni di counseling in contesti di direzione, coordinamento, gestione del personale, area del management, avvocatura, giustizia polizia, famiglia, coppia, educazione, animazione orientamento, medicina, area clinica, orientativa, psico-educativa, di carriera, per il placement.

1° modulo e sottomoduli

Consulenza individuale, coppia, famiglia, organizzativa, clinica, educativa, sociale, mediazione, giuridica, gestionale, orientamento agli studi, al lavoro, alla differenza, all'interculturalità, al management delle risorse umane e sociali ecc.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 565 ore di didattica: 280 ore in presenza e 285 online. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 375 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1500** per un totale di **60 CFU**.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di II livello in Counselling: manager delle relazioni

Periodo di svolgimento

OTTOBRE 2021 – APRILE 2023

Planning didattico

Un venerdì pomeriggio e sabato giornata intera (lezioni e laboratori) mensili. Previsto un secondo incontro mensile online per tirocinio e lavoro di gruppo.

** Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano e Inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza o attraverso tracciatura degli accessi alla piattaforma online. Il superamento dei singoli insegnamenti è subordinato alla regolare frequenza. Le assenze, in ogni caso, non devono superare il 30% delle ore totali. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, Venezia
Palazzo Malcanton Marcorà Dorsoduro 3484D, Venezia

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea pre-riforma

/ Laurea specialistica magistrale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai titoli presentati. Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 3.500

/ 1a rata 17/09/2021: € 1.766 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 17/01/2022: € 1.750

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 50

non rimborsabile, da versare entro il **03/09/2021** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web del Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 03/09/2021

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 10/09/2021

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 17/09/2021

Avvio didattica: **1 ottobre 2021**

Direttore

Prof.ssa Ivana Padoan

Informazioni

Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School

master.challengeschool@unive.it - tel. 041 234 6853